

Commissie Maatschappelijke Dialoog Nanotechnologie

Bijlage 2: Bereik van de projecten

Bijlage 2 | Bereik van de Nanopodium projecten 1e ronde projecten

Project	Doelgroep	Media	Bereik	Project leider
I know nano: Nano in beeld	Nederlandse bevolking	Televisie	250.000-750.000	Van der Peijl Consultancy
Quest Nanotech Special	Nederlandse bevolking (25-49)	Tijdschrift	1.100.000	G+J uitgevers
Mag wat kan?	Scholieren bovenbouw HAVO, VWO		Middelbare scholieren HAVO en VWO, vakken: ANW, Natuur- en scheikunde	Stichting voor Christelijke Filosofie
Klein, Kleiner, Groots!	Scholieren bovenbouw VWO		100.000	Stichting Dag van de Aarde
I know nano: Nano in onderwijs	Scholieren bovenbouw HAVO, VWO		Middelbare scholieren HAVO en VWO in Limburg	Technocentrum Zuid-Limburg
Nano LinX	Scholieren en docenten	Rijdend laboratorium	1.000 scholieren per week	RUG – Science LinX
		Internet	100.000 page views per jaar	
Nano Challenge	Scholieren bovenbouw HAVO, VWO	Digitaal lespakket	Direct 150.000 Indirect 90.000	MediaExplosiva
Theaterdebat 'Nano is groot', voor scholieren	Scholieren bovenbouw VWO		1000 á 1500 leerlingen (10 a 15 voorstellingen op scholen)	Mens in de maak
Nano Trivia	Scholieren VMBO	Internet online spel	24.000	ITpreneurs CSI BV
Mijn Nano Toekomst	Scholieren bovenbouw HAVO/VWO		100.000	IJsfontein
Beweging	Orthodoxe christenen	Expert meeting		Stichting voor Christelijke Filosofie
		Tijdschrift	16.000	
		Congres	300	
		Free publicity	803.000	

Nanodiscussie Online	Jongeren, scholieren, alg. publiek	Kennislink.nl	15.000 per dag	Nationaal Centrum voor Wetenschap en Technologie
	Jongeren en volwassenen (25-45)	W24.nl	100.000 per maand	
	Verskillend	Andere kanalen	Zeer breed	
Gezamenlijk leren via lab-on-a-chip	Direct betrokkenen, Ontwikkelaars, algemeen publiek	Workshops, internet	Direct bereik 320 Indirect bereik?	Universiteit Groningen
Nanokaravaan	Nederlandse bevolking	Debatten	100-150 bezoekers per keer	Samenwerkende sciencecafe's
		Artikelen/verslagen/advertenties/live streaming	Heel breed	
Vignetten en scenario's	Uitvoerders van overige projecten		Bereik via projecten die gebruik maken van de vignetten en scenario's	Universiteit Twente
Theaterdebat 'Nano is groot', voor breed publiek	In wetenschap en technologie geïnteresseerde burgers	Voorstelling	1000-1500	Mens in de Maak
Internetpanel Nanotechnologie	Deelnemers met wat kennis over nanotechnologie	Internet	1.000	Bureau KLB
Nanotopia?	Diverse specifieke doelgroepen	Prijsvraag filmpje, event, internet, radio, tv, krant	50.000-100.000	Stichting LUX Nijmegen
Next Nature: Nano	Jonge ontwerpers/studenten		150	TU Eindhoven
	Inwoners stadsregio	Folder	30.000	
	Online bezoekers nextnature.net	Internet	3.000 per dag	
	Algemeen publiek	Tentoonstelling	6.000	
De kunst van Nanotechnologie	?	Aanwezigen in laboratoria	Tientallen	Lucien Hanssen
		Debatten	Honderden	
		Diverse media	Tienduizenden	
De Contrastenconferentie	Jongeren, volwassenen, stakeholders	Conferentie	Direct 80-100	Create2connect
		Diverse media	Indirect 500.000	

- Vervolg -

2e ronde projecten

Project	Doelgroep	Media	Bereik	Project leider
Nano in macroperspectief	Politiek, bedrijfsleven en consument	Televisie	350.000	Lagestee Film BV
		Debat	500	
		Debatregistratie via website	100.000	
Het grote Nano-Onderzoek	Scholieren, overheid, bedrijfsleven, wetenschappelijk onderzoekers, algemeen publiek	Internet (eigen website)	300.000	Astronet/Carl Koppeschaar
		Kennislink.nl Nu.nl/wetenschap Sp!ts	Heel breed	
Nano Video Hunt, multimediale vossenjacht	Jongeren 15-20 jaar	Deelname via Hyves.nl	40.000	Hakuna Matata science & media
		Kennisname via Hyves.nl	400.000	
Nano for the planet/lowlab	Nederlandse bevolking 18-45 jaar	Bezoekers (direct) en media aandacht	Direct: 8250 bezoekers (15% totaal) + indirect	Mediaproductiebedrijf Double 2 BV
Basecamp Nano	Nederlandse bevolking 16-65	Reizende tentoonstelling	90.000	Discovery Center Continium
Consument & Nanotechnologie	Volwassen Nederlandse consumenten	Tijdschrift, website	510.000	Consumentenbond
Interreligieuze dialoog nanotechnologie	Christenen	Diverse media	150.000	Stichting voor Christelijke Filosofie
	Moslims		120.000	
	Humanisten		140.000	
Nanorecht en vrede	Achterban vredesbeweging en defensiekringen, ontwikkelingssamenwerkingsorganisaties, nanotechnologie-onderzoekers en bedrijven		tienduizenden	Malsch TechnoValuation
Proefdiervrij en nanotechnologie	Animal Planet: volwassenen 25-49	Televisieuitzending	5.045.325	ASV Proefdiervrij
	Discovery channel: mannen 25-39			
	Vrouwen 45-54	Brochure, website	63.000	

Website en radio Protestant Nederland	Mensen met levensbeschouwelijke interesse, vooral 30+	Protestant.nl	400 per dag	Protestant.nl en NCRV
		Radio	21.000 luisteraars	
		Spirit 24	12% Nederlandse bevolking	
Nanointerviews in de babykamer	Jonge ouders	Websites	100.000 jonge ouders	Women in Europe for a Common Future
	Detailhandel		De betrokken detailhandelaren kunnen via hun bedrijfsorganisatie alle detailhandelaren bereiken	